



UOS CUP e Comunicazione Istituzionale Aziendale

Via Paolini, 47- 65124 - PESCARA
Palazzina F Ingresso 1 (Palazzo della Direzione Generale)
Tel. 085.425.3203/04/62
E-mail: info.cup@asl.pe.it
comunicazioneistituzionale@asl.pe.it
cup-comunicazioneistituzionale.aslpe@pec.it

Comunicato stampa

Pescara, 9 settembre 2022

Prevenzione tumori testa-collo: campagna di screening gratuito 20-21-22 settembre 2022

La Asl di Pescara aderisce alla Campagna di Screening gratuito per la prevenzione dei tumori testa-collo, tramite le iniziative messe in campo dall'Unità Operativa Complessa di **Otorinolaringoiatria e Chirurgia Cervico-Facciale dell'Ospedale Civile di Pescara**, recentemente nominata **Centro di Riferimento Regionale** per le neoplasie del distretto testa-collo - **direttore Dott. Claudio Donadio Caporale**.

La Campagna di prevenzione, nella Asl di Pescara, prevede **visite gratuite di screening** nelle **giornate del 20, 21 e 22 settembre 2022, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, presso l'Ambulatorio di Oncologia Cervico-Facciale (4° piano Ala Est, tel. 085-4252487)**.

La campagna **Make Sense** è un'iniziativa promossa dalla Società Europea dei Tumori Testa Collo (*European Head and Neck Society, EHNS*), di cui in Italia è promotore l'Associazione Italiana Oncologia Cervico Cefalica (**AIOCC**).

Nata nel 2013 per rispondere alla mancanza di conoscenza nel grande pubblico relativamente alle **patologie oncologiche del distretto cervico-cefalico** e per aumentare la consapevolezza dell'importanza della prevenzione.

Con questa iniziativa, si intende aumentare la consapevolezza dei sintomi legati ai tumori della testa e del collo, promuovendo un tempestivo ricorso al medico per una diagnosi precoce che può aiutare a migliorare la prognosi nei pazienti affetti dalla malattia. L'educazione alla prevenzione passa attraverso l'adozione di stili di vita corretti, che limitano l'insorgenza dei tumori (tra i maggiori fattori di rischio infatti si annoverano **fumo e alcool**).

La comprensione dei segni e dei sintomi della malattia sono necessari per il ricorso al medico per una diagnosi precoce e il tempestivo rinvio al medico specialista. Secondo le ricerche, infatti, ricorrere tempestivamente al consulto del medico permette ai pazienti di raggiungere un tasso di sopravvivenza dell'80-90%, contro un'aspettativa di vita di 5 anni per i pazienti con malattia diagnosticata in fase avanzata.

Per la decima edizione, EHNS vuole rilanciare in maniera forte i principi chiave della Campagna. Per questo motivo adotterà il motto "Make it Make Sense. Learn the life-saving 1 for 3 rule", con il quale sottolineare e riportare all'attenzione di media e pubblico fondante la regola "**1 per 3**".

L'edizione 2021 della Make Sense Campaign ha visto coinvolti, sul piano europeo, oltre all'Italia, **18 Paesi** (Belgio, Bielorussia, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Israele, Kazakistan, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Russia, Spagna, Svizzera, Turchia, Ungheria), a cui si è aggiunto un Paese extra-EU, il Brasile.

I risultati in Europa parlano di oltre 5.500 pazienti visitati, di cui 652 rimandati per approfondimenti.



UOS CUP e Comunicazione Istituzionale Aziendale

Via Paolini, 47- 65124 - PESCARA
Palazzina F Ingresso 1 (Palazzo della Direzione Generale)
Tel. 085.425.3203/04/62
E-mail: info.cup@asl.pe.it
comunicazioneistituzionale@asl.pe.it
cup-comunicazioneistituzionale.aslpe@pec.it

Per l'anno 2022, anche AIOCC ha un progetto speciale: realizzare una campagna di sensibilizzazione che coinvolge le altre Società Scientifiche che si occupano, nel loro ambito, di neoplasie della testa e del collo, e le Associazioni dei Pazienti. Un'ampia compagine che possa fungere da rete di comunicazione per amplificare il più possibile il messaggio di prevenzione della Campagna europea, facendole così raggiungere la massima diffusione possibile.

Durante la settimana della Campagna, il sito aiocc.it ospiterà informazioni utili sulla prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori testa collo.

Sarà inoltre organizzata una conferenza stampa di presentazione della Campagna al Senato della Repubblica.